Los carteles de neón, la iluminación de moda.

Descripción

Ninguna moda desaparece por completo, simplemente desaparece del espacio público, dando paso a las nuevas tendencias y esperando que tomen fuerza y ??vuelvan a cambiar. En este caso hablamos del neón como moda, en los años 80 y 90 fue una gran tendencia, decorando las calles principales de las ciudades más importantes. Hasta el día de hoy ha surgido como una gran tendencia en los letreros de neón. que podemos ver en nuestras calles.

Impulso06

Por supuesto, un rótulo luminoso es la mejor manera de llamar la atención desde el exterior. Y atraer más visitantes al interior de las instalaciones. Sin embargo, una iluminación atractiva por sí sola no es suficiente, se requiere diseño, y solo los verdaderos artesanos del neón pueden hacerlo, quienes pueden darle la forma que desee.

Falta de personal formado en la instalación de neón

En las últimas décadas la disminución paulatina del uso del neón ha hecho que cada vez menos gente se forme en este arte.

Por ello ahora que ha vuelto la moda sobre todo para la decoración en los hogares, eventos deportivos, escenarios para hacer stream, fiestas de todos tipo… .Las empresas se han encontrado con la dificultad de encontrar personas formadas en la materia.

Desde Impulso06 sensibles con esta necesidad hemos preparado un **curso GRATIS de Instalación de neón y detección de averías .**
Con este curso aprenderás a como instalar tubos de neón y detectar posibles averías.

Visita impulso06-74.testgenetsis.com y encuentra los mejores cursos GRATIS o llámanos en 919059306

El neón de moda en eventos

La reinvención del neón

El neón dejó paso a un estilo de iluminación mucho más minimalista. Ya que se ha considerado desde siempre un producto eléctrico con un consumo muy alto y con un impacto medioambiental considerable. Esto provocó que el oficio de artesano del neón pasara por un periodo en peligro de

Visita impulso06-74.testgenetsis.com y encuentra los mejores cursos GRATIS o llámanos en 919059306

extinción. No obstante, esto ha cambiado en los últimos años gracias a las nuevas tecnologías. Pues son cada vez más las letras neón que vemos tanto en las calles como elementos decorativos en los eventos.

El neón como una opción limpia para con el medio ambiente ha podido posicionarse como una alternativa potente. En el momento en que innovadoras empresas han reinventado su estructura y composición. Para reemplazarlo por unos materiales menos contaminantes y más eficientes. La iluminación neón puede venir de tubos fluorescente o de la iluminación LED. No cabe duda alguna de que la última opción es la más acertada tanto para nuestros bolsillos como para la conservación del medio ambiente.

De esta manera, asistimos a un fuerte resurgimiento del neón como un elemento decorativo altamente atractivo. Cuya iluminación es mucho más eficiente, más duradera que la que pueden ofrecer lo tubos fluorescentes y de mayor calidad.

Elemento decorativo flexible

El diseño de un rótulo luminoso de neón viene acompañado de una placa de acrílico que tiene la función de base para el soporte de la estructura final. Este producto es el que mejor se adapta para una decoración tanto interior como de exterior.

Impulso06

Así, hemos podido ver cómo ha habido un boom del neón en la decoración de eventos tanto de interior como al aire libre. Como, por ejemplo, cumpleaños, babyshower, despedidas de solteras o bodas….Donde se ha utilizado como un elemento decorativo central o secundario para la señalización de diferentes zonas. Lo que ha quedado claro es que el neón ha vuelto para quedarse durante una temporada larga. Pues es el elemento perfecto que cumple dos funciones, iluminar y decorar, atrayendo todas las miradas y creando un ambiente desenfadado, juvenil y divertido.

Las ventajas de los rótulos luminosos de neón

Ya hemos hablado de los rótulos de neón personalizados para los eventos como uno de los elemento decorativos más recurrentes. Sin embargo, estos rótulos son utilizados en su gran mayoría por los negocios, para iluminar sus locales o como forma de hacer publicidad en el exterior y destacar sobre la competencia.

A continuación te decimos cuáles son algunas de las ventajas de incluir un rótulo de neón en tu negocio:

- **Personalización**, los profesionales de la manipulación del neón pueden realizar cualquier tipo de diseño de manera artesanal. Ya sea una palabra, un eslogan, una frase o un símbolo. Lo único que tienes que hacer es transmitirles la idea que tienes en tu cabeza. O acudir a ellos para que puedan aconsejarte o inspirarte para elegir el mejor diseño para cada caso y finalidad.
- **Ahorro de dinero**, ya que la iluminación escogida para los letreros de neón es la LED. Una opción que sale mucho más rentable y económica en el medio y largo plazo. Sin embargo, la ventaja más importante de **la iluminación LED es que es la opción más ecológica**.
- **Mayor visibilidad para los negocios**. Cuando vamos por la calle es imposible no fijarse en

Visita impulso06-74.testgenetsis.com y encuentra los mejores cursos GRATIS o llámanos en 919059306

grandes carteles luminosos. Ya que son bastante llamativos y crean un ambiente nostálgico atractivo. Si antes le teníamos miedo a los rótulos luminosos por su impacto ambiental, hoy podemos tener más tranquilidad al verlos porque son mucho más efectivos.

En definitiva, un rótulo luminoso de neón puede jugar un papel muy importante en los negocios, ya que puede reflejar el carácter de cada empresa, su imagen y dar a conocer su marca a más personas.

Entonces, si queremos que nuestro negocio crezca y se vuelva más popular, es hora de buscar alternativas editoriales nuevas e innovadoras y diferenciarnos de los demás.

Impulso06

Visita impulso06-74.testgenetsis.com y encuentra los mejores cursos GRATIS o llámanos en 919059306