



Gestión del riesgo empresarial con las nuevas tecnologías

Descripción

Cuando vemos un titular de estas características nos planteamos a qué se referirá este concepto tan abstracto. Si nos ponemos a investigar podemos encontrar varios caminos que nos derivan a muchas otras preguntas. Sobre todo a una principal ¿Cómo podemos hacer la Gestión del riesgo empresarial con las nuevas tecnologías?

La gestión del riesgo empresarial, un valor en alza ahora mismo en la empresa, es la capacidad para identificar, analizar y enfrentar las posibles adversidades que se puedan presentar de cara a un futuro en el mundo propio de una organización, o más concretamente, un proyecto. **Todo ello implica que la mejor manera de actuar ante ello es adoptando una actitud proactiva, no reactiva como se venía haciendo hasta el momento.**

En el mundo actual, especialmente en el empresarial, lo único constante es el cambio. Es por ello que la gestión del riesgo se ha convertido en un pilar fundamental dentro de las organizaciones. Para poder llevar a cabo los proyectos con éxito y obtener el máximo beneficio.

A través de **sistemas de gestión**, como **SAP**, se puede no solo evaluar sino cuantificar el riesgo y de esta manera decidir si realizar el proyecto o no. Por tanto, la gestión del riesgo enmarca todo el proceso de una organización. Siendo un elemento más durante las fases planificación, organización y control y conseguir sinergias.

Debemos tener en cuenta la gestión del riesgo tampoco es una variable lineal, es decir, influye en la etapa en la que esté el proyecto. En los inicios siempre se tienen más riesgos que a medida que se va avanzando en ellos. Por ello, es necesario que esta actividad se prolongue y vaya de la mano con la vida de éste.

Las ventajas de la Gestión del riesgo empresarial con las nuevas tecnologías

Una de las ventajas que presenta la gestión de riesgos es que al predecir las posibles adversidades que nos vamos a encontrar:

- Podemos cuantificar y presupuestar éstas,.
- Actuar de manera inmediata frente a ellas, habiendo planteado previamente posibles soluciones y alternativas.
- Optimizar los costes derivados de su solución.

La organización tiene que tener siempre una actitud proactiva basando la gestión del riesgo en la prevención, así de esta manera eliminaríamos las causas de riesgo, o mitigaríamos sus consecuencias.

Para ello tiene que analizar los riesgos mediante [estudio de mercado](#) detallado donde se identifiquen los posibles riesgos, a través de reuniones con expertos, datos estadísticos de la empresa, observación del mercado etc.

Una vez que se tengan identificados, se deben evaluar y plantear qué posibles consecuencias pueden acarrear no solo al proyecto sino a la empresa u organización. Todo esto es mucho más sencillo gracias a los modelos de datos [Big Data](#) que facilitan el trabajo y la gestión de grandes cantidades de información y su evaluación de contenidos.

Finalmente, se deben buscar las diferentes respuestas que se tomarían para enfrentarlos, siendo éstas elaboradas con posibles alternativas.

Por lo tanto, es fundamental que las empresas consideren el beneficio que traería a la organización la implementación de sistemas de gestión del riesgo. Estamos frente a un cambio de paradigma como anteriormente se ha dado en otros ámbitos de la organización empresarial.

Existen diversas tecnologías que aplicadas correctamente benefician la gestión de la empresa y la toma de decisiones estratégicas. Actualmente debemos estar preparados para ello y en Impulso te ayudamos a formarte.

¿Tienes interés en las nuevas tecnologías? Echa un vistazo a los [cursos gratis](#) a los que puedes acceder e [impulsa tu futuro con nosotros](#).

[¡FÓRMATE CON NOSOTROS!](#)

Rebeca Sánchez
Docente IMPULSO_06