



## La digitalización del mercado laboral. Cambios en la Formación.

### Descripción

Cuando afrontamos como va a afectar a nuestras vidas la digitalización del mercado laboral, nos enfrentamos a la incertidumbre sobre cual será el impacto de las nuevas tecnologías.

¿La digitalización creará o destruirá puestos de trabajo?. La respuesta a esta pregunta no es simplemente sí o no, ya que hay muchos aspectos a considerar.

De igual forma, otro cambio significativo que ha generado la digitalización del mercado laboral es la forma de buscar empleo. Hemos pasado de prácticamente tener que ir puerta por puerta dejando nuestro curriculum a utilizar casi de forma exclusiva internet.

Este cambio en la búsqueda de empleo ha generado una serie de cambios muy importantes a la hora de buscar trabajo. Por un lado, la búsqueda de empleo requiere habilidades digitales en todas las disciplinas. Mientras tanto, los empleadores pueden evaluar otro tipo de información que se muestra en los perfiles virtuales, como cuántos seguidores tienen los candidatos, las recomendaciones de habilidades recibidas por otros usuarios y las publicaciones que los usuarios suben a su perfil.

El cambio de contexto premia a quienes saben adaptarse, mientras que castiga a quienes no saben, interpretar estos cambios.

Desde Impulso 06 conscientes con esta situación estamos ayudando a las empresas para que preparen a sus trabajadores para esta transformación digital. por medio de la [formación para empresas.](#)

Y Ayudantdote en todo el proceso de gestion de la [formación bonificada](#) o programada.

De igual forma ayudamos con nuestros [cursos subvencionados para trabajadores](#), y nuestros [cursos gratis para desempleados](#), a que de forma completamente gratuita puedan adquirir nuevas [competencias digitales.](#)

En este aspecto es importante destacar nuestro [curso gratis de Ofimática en la nube: Google Drive](#) , [Curso gratis de Competencias Digitales Avanzadas](#) y nuestro [curso gratuito de Comercio Electrónico](#).

## ¿Cuáles son los principales impactos de la digitalización del mercado laboral?



Los impactos de la digitalización en el mercado laboral son muy diversos, aquí solo os mostramos alguno de ellos.

### Destrucción y creación de empleo

Para 2035, se espera que el 30% de los puestos de trabajo sean de nueva creación. Las nuevas carreras tecnológicas incluyen operador de robot médico o controlador de drones, reclutador electrónico, experto en [ciberseguridad](#) y más.

Pero si la digitalización crea nuevos puestos de trabajo, también los destruye.

Y esos son otros trabajos que inevitablemente se vuelven inútiles.

Y para 2035, se espera que el 12% de los trabajos actuales estén automatizados.

Son ejemplos de ello los roles de ventas, [administrativos](#), contables y técnicos de la construcción Así como otros de cualificación media o baja como agentes inmobiliarios, tenderos, conductores y trabajadores de la hostelería.

Por sectores, el transporte y la logística son los sectores con más riesgo de automatización, con el 50% de los puestos de trabajo afectados. A esto le sigue la fabricación con un 44 % y el [comercio minorista](#) con un 34 %.

En cambio, solo el 8% de los puestos [docentes](#) corre peligro de desaparecer.

Mientras tanto, el mayor impacto será en los trabajos existentes, con el 58% de los trabajos que se espera que existan para 2035, pero que requieren habilidades muy diferentes a las de los trabajos existentes.

Se automatizarán las tareas rutinarias y se liberará a los trabajadores para que se concentren en actividades no repetitivas que tengan un impacto positivo en la productividad.

La [formación continua](#) es esencial para redefinir las habilidades en un mercado que debe seguir siendo competitivo.

## **Desajuste entre competencias y necesidades**

Un informe reciente sobre la economía digital de España, elaborado por la [Asociación Española para la Economía Digital](#) (Adigital) en colaboración con Boston Multinational Consulting Group (BCG), destaca cómo los avances en tecnología y la digitalización están transformando el trabajo.

Un análisis de los cambios evolutivos en las habilidades y ocupaciones con mayor demanda revela que los cambios están causando un desajuste general entre las habilidades de los trabajadores y la demanda del mercado.

Abordar este desequilibrio se convertirá en una prioridad para la nueva generación de trabajadores, desarrollando las habilidades sociales y técnicas necesaria.

Adicionalmente, las investigaciones muestran que existe la necesidad de actualizar las competencias de la población activa a través de programas de desarrollo de nuevas competencias en el mismo puesto o perfil y programas de reciclaje.

## **Nuevas interacciones a través de la digitalización de los recursos humanos**

La digitalización de la contratación permite que los solicitantes de empleo y los proveedores se conecten directamente a través de portales digitales. De esta forma, se eliminan muchas barreras y se elimina la sobre protección para determinados puestos de trabajo.

La digitalización de los recursos humanos facilita la relación con los empleados en un marco tecnológico donde las plataformas digitales se han convertido en herramientas cotidianas.

Las herramientas de análisis de perfiles de puestos son el nuevo impulso para la gestión del talento. Con estas nuevas plataformas para recopilar, organizar y analizar información, puede tomar mejores decisiones de contratación y gestión.

Gracias a la digitalización del trabajo y de las personas, ahora es posible detectar problemas antes de que ocurran y tomar las medidas necesarias para evitar o mitigar su impacto.

Estas herramientas digitales facilitan la realización de encuestas de satisfacción de los empleados, la realización de revisiones de desempeño, la gestión de procesos de selección complejos, la facilitación de una capacitación completa o el escalamiento de su organización y fuerza laboral.

## **Mayor número de eventos virtuales**

Debido a la situación actual, la cantidad de eventos y ferias comerciales on line se ha disparado. La interrupción de la mayoría de los eventos de conferencias ha creado la necesidad de encontrar formas alternativas de organización y reuniones para la interacción de empresa a empresa.

Internet se ha convertido en un canal ideal para la celebración virtual de este tipo de eventos, permitiendo el acceso en cualquier momento y lugar.

## **digitalización del mercado laboral, la formación es clave**

Uno de los efectos más significativos de la digitalización en el mercado laboral es la aparición de nuevos perfiles laborales que demandan las empresas.

Las organizaciones y las empresas han invertido mucho en la transformación digital, lo que requiere perfiles de trabajo nuevos, más sofisticados y nuevas áreas de especialización.

Estos perfiles son requeridos en todas las áreas de la empresa, desde gerencia hasta marketing, producción, logística, finanzas y recursos humanos.

Ahora están surgiendo más de 40 nuevos trabajos digitales, con una gran demanda y que necesitan personas con nuevas habilidades relacionadas con la tecnología y la computación en la nube.

Algunos de estos perfiles son actualmente muy demandados como Digital Marketing Managers, Information Security Managers (Especialistas en Ciberseguridad), Especialistas en Inteligencia Artificial o Cloud Consultants (para Cloud Migration y Cloud Telework).

El conocimiento de la seguridad informática, el uso de herramientas digitales, la comunicación virtual, la planificación de tareas y la capacidad de colaborar son algunas de las nuevas habilidades y conocimientos necesarios para satisfacer las necesidades de las empresas de hoy.

## **La digitalización del mercado laboral y la formación para el empleo**

Para afrontar plenamente los desafíos de la digitalización del empleo y permitir que todos puedan dar grandes pasos en sus carreras profesionales, creemos que las siguientes tres consideraciones son esenciales:

En primer lugar, la formación debe adaptarse al mercado laboral actual. En este sentido, el auge de la inteligencia emocional está ganando un reconocimiento del que hasta ahora ha carecido. Para ello, la formación en habilidades blandas y las certificaciones correspondientes son fundamentales.

En segundo sitio, debido a los frecuentes cambios en el entorno laboral, los formadores para el empleo son responsables de desarrollar programas más personalizados. Esto incluye actividades formativas centradas en las nuevas necesidades del mercado laboral y garantizar que se satisfagan con contenido que cubra las competencias necesarias.

En tercer punto, creemos que la formación para el empleo debe ir más allá de las horas de estudios de los cursos. Se presenta como importante la atención que se brinda al usuario tanto antes como después del inicio de la sesión. Es útil tener una guía de estudio antes de hacer de la formación para que los usuarios puedan aprovechar al máximo la capacitación.

Y una vez hecho esto, se deben realizar talleres para promover el uso adecuado de las plataformas digitales de empleo, así como otras buenas prácticas relacionadas con la empleabilidad, como simulacros de entrevistas y cursos de orientación laboral.

Estas tres aportaciones requieren de alguna forma más recursos por parte de los formadores para el empleo, así como la implicación de empresarios y estudiantes.

## **Vender online y teletrabajo**



El sector empresarial tiene que adaptarse a la nueva situación donde la digitalización del trabajo e Internet están en el corazón de los negocios.

Los empleados han estado trabajando de forma remota y adaptándose a nuevas situaciones sin sacrificar la productividad y el rendimiento.

Las empresas tuvieron que utilizar nuevos canales de venta. El empleo de mercados y portales de venta online es fundamental para la entrega continua de productos y servicios entre las empresas y sus clientes. Esta nueva forma de trabajar está teniendo un gran impacto en el mercado laboral. Y ahora se están valorando otros atributos relacionados con las competencias digitales.

Los canales B2B tradicionales están cambiando y el negocio digital se está volviendo más importante. Las empresas necesitan profesionales que puedan manejar nuevos recursos digitales relacionados con las ventas, como CRM (gestión de relaciones con los clientes) y software de inteligencia empresarial.

En definitiva, la [transformación digital](#) del sector empresarial se ha acelerado en los últimos años. Este cambio ha tenido un gran impacto en el mercado laboral e Internet se ha convertido en un importante canal de relación entre empresas, entre empleados y entre empleados y empresas.

Digitalizar recursos humanos significa cambiar drásticamente la forma en que trabajamos, usamos nuevas plataformas y herramientas. Y la forma en la que nos comunicamos con nuestros empleados.

Impulso06