



## Competencias Digitales. ¿Por qué y Cómo estudiarlas GRATIS?

### Descripción

En esta entrada os vamos a contar el porque estudiar Competencias Digitales, ya sean básicas o avanzadas.

Para ello empezaremos definiendo que son las Competencias Digitales, cuáles son , para terminar definiendo cuales son las Competencias Digitales más demandadas por las empresas.

en cualquiera de los

**CURSO GRATUITO**

Para personas desempleadas  
Residentes en la Comunidad de Madrid

**Competencias Digitales**

30 HORAS

**- PLAZAS LIMITADAS -**

**IMPULSO\_06**  
FORMACIÓN Y FUTURO

Dirección General de Formación  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,  
EMPLEO Y HACIENDA  
**Comunidad de Madrid**

SEPE

CÓDIGO AUTORIZACIÓN IMPULSO06: 2800028168

¿Qué son las

## competencias digitales?

Las competencias digitales se definen como la utilización crítica y segura de las tecnologías de la sociedad de la información en el entorno laboral, el tiempo libre y la comunicación.

Comprende el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y estrategias necesarias para utilizar los medios digitales y las tecnologías de la información y la comunicación.

La alfabetización digital se basa en la capacidad de utilizar ordenadores para obtener, procesar, almacenar, generar, presentar e intercambiar información, comunicarse a través de Internet y participar en redes colaborativas.

Y es una de las ocho competencias clave requeridas para la formación permanente.

## ¿Qué habilidades necesito para ser competente digitalmente?



Convertirse en alfabetizado digitalmente requiere desarrollar un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que se dividen en cinco áreas clave:

1. **Información, Alfabetización Informacional y Procesamiento de Datos:** Identificar, recuperar, almacenar, organizar y analizar información digital, y evaluar su propósito y relevancia.
2. **Comunicación y colaboración:** Comunicarse en un entorno digital, compartir recursos en línea, conectarse y colaborar con otros a través de herramientas digitales. Interactuar y participar en comunidades y redes.
3. **Creación de contenidos digitales:** Creación y edición de nuevos contenidos. (texto, imágenes, vídeos, etc.). Síntesis de conocimientos y modificación de contenidos anteriores; creación de obras de arte; contenidos multimedia y programación informática; comprensión de cómo reclamar derechos
4. **Seguridad:** protección de personas, protección de datos e identidades digitales, uso de seguridad, uso seguro y sostenible
5. **Resolución de problemas:** identificar necesidades y recursos digitales, tomar decisiones para seleccionar herramientas digitales apropiadas en función de las necesidades y los objetivos, usar medios digitales para resolver problemas conceptuales y técnicos, y crear tecnologías, usarlas de manera efectiva para actualizar sus propias habilidades y las de los demás.

## Las Competencias Digitales más importantes para la empleabilidad

En la actualidad, la productividad y competitividad de las organizaciones es dependiente mucho de que las capacidades digitales de sus ayudantes se encuentren alineadas con las solicitudes del entorno de hoy, y son imprescindibles para conservar una filosofía organizacional de innovación constante.



**DE LOS EMPLEOS REQUERIR  
COMPETENCIAS DIGITALE**

A partir de que empezó la época digital, las capacidades en relación con la utilización del internet, las redes y los dispositivos capaces se han convertido en algo que ya todos proveemos por sentado. Sin embargo las capacidades digitales no se limitan a las aplicaciones individuales del día a día, sino que se han vuelto primordiales para desempeñarnos correctamente en el trabajo.

Con el auge del marketing digital, las tecnologías en la nube y el trabajo remoto —por nombrar solo varias tendencias— los instrumentos digitales forman parte cada vez más relevante de nuestras propias ocupaciones laborales, sin que importe cuál sea nuestra profesión.

Un colaborador actualizado en este sentido representa más grande productividad, flexibilidad, competitividad y novedad para la compañía, y además una menor curva de aprendizaje. Por consiguiente, además de las capacidades blandas reconocidas, los reclutadores dan enorme trascendencia al dominio y la comprensión de varias tecnologías clave al evaluar candidatos.

**¿Cuáles son las habilidades digitales más demandadas por las empresas?**

Impulso06

# Ser **DIGITAL** te hace más **FUERTE** profesionalmente



EXPLOTA TU YO DIGITAL

Al igual que ocurre con las soft skills o habilidades blandas, es difícil hacer una distinción clara entre

---

las Competencias Digitales porque a menudo se superponen. Pero a grandes rasgos, podemos identificar ocho áreas principales que actualmente son las más valoradas por las empresas.

## 1. Gestión de la información

Involucra, entre otras cosas, saber navegar en internet, cómo y dónde buscar recursos, productos y servicios; saber cómo gestionar, rastrear y ordenar la información en una librería personal de contenidos mediante carpetas, pestañas o suscripciones; detectar la validez, actualización y fiabilidad de las fuentes, y diferenciar entre diferentes formatos de archivos.

En el lote empresarial, esta destreza además significa comprender la utilidad de los enormes datos o Big data, así como saber interpretar estadísticas e indicadores de manejo universales, como el número de visitas a un portal web o de seguidores en las redes sociales de una marca.

Ejemplo: una persona con destreza digital en administración de información es perfectamente capaz de diferenciar entre un contenido patrocinado y una noticia o un análisis científico, aunque el anuncio se presente a él mismo como “noticia científica”.

Además comprende que cada cliente produce mucha información comportamental por medio de una “huella digital” exclusiva que puede aprovecharse para obtener indicadores en general de la actividad de los consumidores y tomar superiores elecciones de comercio.

## 2. Comunicación digital

La capacidad de comunicarse digitalmente significa poder establecer relaciones personales y profesionales en un contexto virtual, y saber cómo y cuándo enviar mensajes, información o archivos adjuntos a través de canales en el formato adecuado. Y luego está el área conocida como netiqueta o «etiqueta web», las reglas de cortesía en Internet.

Así mismo, incluye la familiarización con la comunicación asíncrona, y aquella que tiene lugar en vivo, pero de manera remota en eventos, juntas o seminarios web, siendo capaces de usar correctamente la herramienta de videoconferencia, participar y entender sin distraernos con detalles técnicos.

Por ejemplo: una persona con competencias de comunicación en la era digital sabe distinguir cuándo un mensaje puede ser enviado por WhatsApp y cuándo lo más adecuado es enviar un correo institucional formal; cuándo puede enviar un archivo comprimido en baja resolución y cuándo no; en qué horario es pertinente realizar cierto tipo de solicitudes; cómo puede agendar una videollamada grupal con sus colaboradores, etc.

## 3. La colaboración virtual

Denota la capacidad de usar herramientas para trabajo asíncrono o remoto. Ejemplo: documentos en la nube, versión colaborativa de archivos en tiempo real, programaciones de labores y plataformas de administración de proyectos como Trello o Asana.

Esta habilidad también está relacionada con la inteligencia social, necesaria para trabajar armónicamente a distancia, por lo que está íntimamente relacionada con las habilidades

comunicativas.

Por ejemplo: una persona con habilidades de colaboración digital es capaz de seguir flujos de trabajo virtuales, usar la nomenclatura y la organización adecuadas para los archivos compartidos, entregar su trabajo a tiempo y comprender cómo sus contribuciones impactan positiva o negativamente en el trabajo de los demás., afecta la relajación.

#### **4. Visión digital estratégica**

Esto significa que el colaborador es capaz de proyectar las herramientas digitales que contribuyen a hacer más eficiente la organización.

Además, puede identificar nuevas oportunidades de negocio a partir de la innovación tecnológica. Y tendencias de consumo, detectando así cuándo los comportamientos virtuales de la audiencia objetivo cambian qué ajustes debe hacer a sus servicios, productos de comunicación. Para quedarse en sintonía con los usuarios.

Por ejemplo: un gerente de servicio al cliente en un restaurante de comida rápida que, sin ser un experto, puede identificar la tendencia creciente de pedir comida a domicilio a través de aplicaciones móviles y, por lo tanto, propone desarrollo proyecto de aplicación propia adaptada a sus clientes.

#### **5. Liderazgo digital**

Se basa en la creación o distribución de contenido orgánico valioso (es decir, no de anuncios) y la interacción adecuada en las redes sociales, con alta visibilidad y consentimiento entre las partes interesadas, creando identidades personales o comerciales virtuales.

Quien tiene liderazgo digital tiene ideas sólidas sobre branding y marca personal, es capaz de separar conscientemente sus perfiles digitales personales y privados de los profesionales y públicos, y es capaz de sumergirse en entornos virtuales. Sabe evitar y mitigar las crisis de imagen on , realizando propuestas innovadoras en diversos canales y redes sociales.

El liderazgo digital es fundamental para los profesionales independientes y consultores o colaboradores relacionados con la comunicación corporativa, pero es importante que los trabajadores que no están involucrados en estas áreas tengan una presencia digital "limpia", positiva, enfocada y consistente.

#### **6. Seguridad digital y resolución de problemas técnicos**

Esta habilidad se relaciona con la capacidad de identificar, prevenir y/o corregir cualquier tipo de riesgo o problema general en el ámbito digital. Por ejemplo, programas malignos, intentos fraudulentos, compromiso de información personal o confidencial, pérdida de datos por falta de copias de seguridad, robo de identidad, violación de derechos de autor y licencias, etc.

En definitiva, esto quiere decir que, sin ser un experto en ciberseguridad, sabes cómo protegerte a ti y a tus empleados. Proteger tu información personal y lo que la empresa confía en ti, y cómo manejar cualquier situación. Responder de forma rápida y eficaz.

Además, tienes la capacidad de diagnosticar y resolver problemas técnicos de alto nivel. Por ejemplo, si el fallo de la conexión Wi-Fi está relacionado con la recepción del dispositivo o módem. O la aplicación no funciona correctamente por falta de actualizaciones.

## 7. Ofimática y edición de contenidos

Esto significa que tiene al menos un buen conocimiento de [informática](#) y uso de software y puede aprender rápidamente cómo usar ciertos programas de automatización de oficinas (como paquetes de Windows) y otras herramientas de gestión como CRM (Gestión de relaciones con el cliente). Planning) o CDP (Customer Data Platform) son tecnologías cada vez más presentes en todo tipo de organizaciones.

Además, se apreciarán habilidades básicas para editar fácilmente contenido como imágenes, videos y contenido web. Por ejemplo, digamos que estamos hablando de un empleado de marketing que puede diseñar arte simple para las redes sociales cuando el diseñador no está.

## 8. Salud y bienestar digital

Finalmente, esta es una de las habilidades digitales de las que menos se habla, pero no por ello deja de ser altamente importante. Esto significa que podemos mantener un equilibrio saludable entre el tiempo que pasamos en línea y fuera de línea. Que sabemos cómo reconocer y evitar riesgos psicológicos, sociales o ergonómicos graves al usar dispositivos inteligentes. Y una evaluación informada de las ventajas y desventajas de la conectividad. y prácticas relacionadas.

Por ejemplo: Una persona con experiencia en salud y bienestar digital. Sabe que pasar demasiado tiempo en las redes sociales o jugando juegos o incluso participando en actividades profesionales no es apropiado si interfiere con el cuidado personal.